

Objetivo y Alcance

El propósito de esta política es garantizar que todas las actividades de marketing y relaciones públicas de **MANOLET ALMONDS, S.A.U.** se lleven a cabo de forma responsable, transparente y alineada con nuestros valores de sostenibilidad, ética y compromiso social.

Esta política:

- Se aplica a **todas las actividades de marketing, comunicación externa, relaciones públicas y promoción comercial.**
- Incluye a **todos los públicos** a los que la empresa dirige sus mensajes: clientes, proveedores, distribuidores, comunidad local, autoridades, trabajadores/as y sociedad en general.
- Establece **requisitos obligatorios** para cualquier persona que prepare o supervise mensajes de marketing o relaciones públicas para **MANOLET ALMONDS, S.A.U.**, ya sea personal interno o agencias externas.
- Ha sido aprobada por el **Comité Ejecutivo** y supervisada por el **Consejo de Administración** de **MANOLET ALMONDS, S.A.U.**

Principios de Marketing Responsable

Toda comunicación de **MANOLET ALMONDS, S.A.U.** deberá cumplir con los siguientes criterios:

- a) **Precisión y veracidad:** todas las afirmaciones sociales, ambientales y de producto deberán ser exactas, verificables y fundamentadas en datos fiables o evidencia científica.
- b) **Proporcionalidad:** las afirmaciones deberán reflejar de manera justa el desempeño real de la empresa, evitando exageraciones o mensajes engañosos.
- c) **Alcance y pertinencia:** la información debe ser clara sobre su ámbito de aplicación (producto, planta, proceso, empresa en su conjunto).
- d) **Transparencia:** las comunicaciones deben ser equilibradas, reconociendo tanto los impactos positivos como los negativos de nuestras operaciones.
- e) **Ética en canales sensibles:** se deberán seguir directrices éticas al utilizar medios digitales, redes sociales u otros canales con especial influencia en grupos vulnerables.
- f) **Lenguaje claro y accesible:** los mensajes deben ser comprensibles, adaptados al nivel general de conocimiento de las audiencias y estar disponibles en los idiomas relevantes en los mercados donde operamos.

Responsabilidades

El **director general** y el **Consejo de Administración** asumen la responsabilidad última de velar por el cumplimiento de esta política.

- El **Departamento de Comunicación y Marketing** es responsable de implementar la política en las operaciones diarias, con apoyo de otras áreas (Calidad, Sostenibilidad, Comercial).
- Cualquier acción de marketing o comunicación externa deberá ser revisada previamente para asegurar su alineación con la presente política.

Comunicación Interna y Formación

- Esta política será comunicada a todos los trabajadores/as de **MANOLET ALMONDS, S.A.U.** mediante:
 - Inclusión en el **manual de acogida** para nuevas incorporaciones.
 - **Formaciones anuales** sobre comunicación responsable.
 - Disponibilidad permanente en la **intranet corporativa**.
- Se realizarán revisiones previas y recurrentes para garantizar que los mensajes y campañas respeten los principios establecidos.

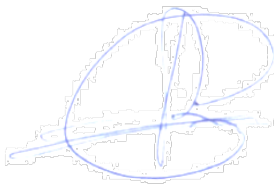
Revisión y Actualización

Esta política será revisada al menos cada **dos años** o antes si se producen cambios significativos en la estrategia, los mercados o los marcos regulatorios y de certificación.

Aprobada por:

El Consejo de Administración de **MANOLET ALMONDS, S.A.U.**

Fecha de entrada en vigor: 25 de agosto de 2025



Manuel Alonso Piñol – Gerente
25.08.2025